

Value Stream Mapping

Cartographie du flux, identification des opportunités d'amélioration et définition de la cible

Public

- ❑ Futurs animateurs d'une VSM
- ❑ Responsables amélioration continue
- ❑ Fonction d'encadrement, de direction

Enjeux

- ❑ Définir la vision améliorée et le plan d'amélioration SQCDP d'un flux de production à partir de la cartographie de l'existant

Prérequis

- ❑ Ne nécessite pas de prérequis

Objectifs

- ❑ Savoir construire une VSM pour identifier le flux de valeur et les gaspillages
- ❑ Savoir définir un système de production cible
- ❑ Savoir élaborer le plan d'actions comprenant les chantiers / actions à mettre en œuvre

Programme

1/ Introduction

- Présentation du Lean
- La notion de valeur ajoutée et de non-valeur ajoutée (7 Muda)
- La mesure : Takt Time, Lead Time, TRS, WIP

2/ VSM les principes

- Objectifs et enjeux
- Le formalisme
- Détermination du périmètre
- Recueil des données
- Les indicateurs de sortie de la VSM

Points forts

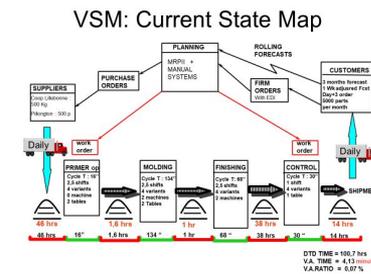
- Vision globale d'un flux
- Identification des opportunités sur le flux physique et flux d'informations

3/ Construction d'une VSM

- Diagnostic
- Formalisation
- Identification des opportunités d'amélioration
- Validation de la VSM cible

4 / Mise en œuvre

- Plan d'action : les principes, le suivi et l'animation
- La notion de quick wins



Durée : 2 jours

1200 €^{HT}

Formation réalisable en intra-entreprise, proposition personnalisée sur demande.

Contact : contact@kyoso.fr / Tel : 02 79 93 00 35